

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADO (IMR) – CRECI-RJ

Indicador	Descrição do Critério	Frequência	Meta Esperada	Faixa de Retenção/Glosa (sobre a fatura)
1. Qualidade e Conformidade Técnica	Peças em conformidade com o Manual de Identidade Visual, Briefing e norma culta da língua portuguesa.	Por demanda/campanha.	100% de aceitação na primeira revisão técnica.	5% se houver necessidade de mais de 2 refazimentos por erro técnico da agência.
2. Prazos e Pontualidade	Cumprimento rigoroso dos cronogramas estabelecidos nas Ordens de Serviço (OS) para entrega de layouts e roteiros.	Mensal.	100% de entregas no prazo acordado.	1% por dia de atraso injustificado na entrega de artes ou planos de mídia.
3. Comprovação de Veiculação (Checking)	Apresentação integral de comprovantes de veiculação, registros fotográficos de OOH e notas fiscais de terceiros.	Por evento de faturamento.	100% das inserções/installações comprovadas.	Glosa integral do valor da peça/mídia não comprovada ou instalada incorretamente.
4. Acessibilidade e Sustentabilidade	Inclusão de recursos de acessibilidade (LIBRAS/legendas) e uso de materiais sustentáveis em OOH conforme solicitado.	Por campanha.	100% de aplicação dos requisitos em peças audiovisuais e físicas.	3% por descumprimento dos requisitos de acessibilidade ou sustentabilidade previstos na demanda.
5. Performance e Monitoramento	Entrega de relatórios de métricas (KPIs) e análise de resultados das campanhas digitais e de performance.	Mensal.	Relatórios detalhados entregues até o 5º dia útil do mês subsequente.	2% se o relatório for omissivo ou entregue fora do prazo, impedindo a otimização da campanha.

CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS – 1ª REGIÃO/RJ
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1.691.314
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 01/2026

--	--	--	--	--